

# NH NongHyup

Vision 2015와 함께 바뀌는  
농협의 새 얼굴입니다



## 새롭게 태어나는 NH농협, 대한민국 No.1 유통·금융 리더가 되겠습니다

NH농협은 새롭게 탄생한 농협의 새 얼굴입니다  
국민의 신뢰, 농업인과 고객의 행복, 인간과 자연의 조화로운 발전이란  
큰 뜻과 대한민국 No.1 유통·금융 리더라는 희망찬 비전을 담아  
새로운 도약을 준비하는 NH농협!  
국민 모두에게 사랑받는 대한민국의 희망이 되겠습니다

for Nature & Human **NH** NongHyup

우리문화 통권 191호 2007 11.12

# 우리문화

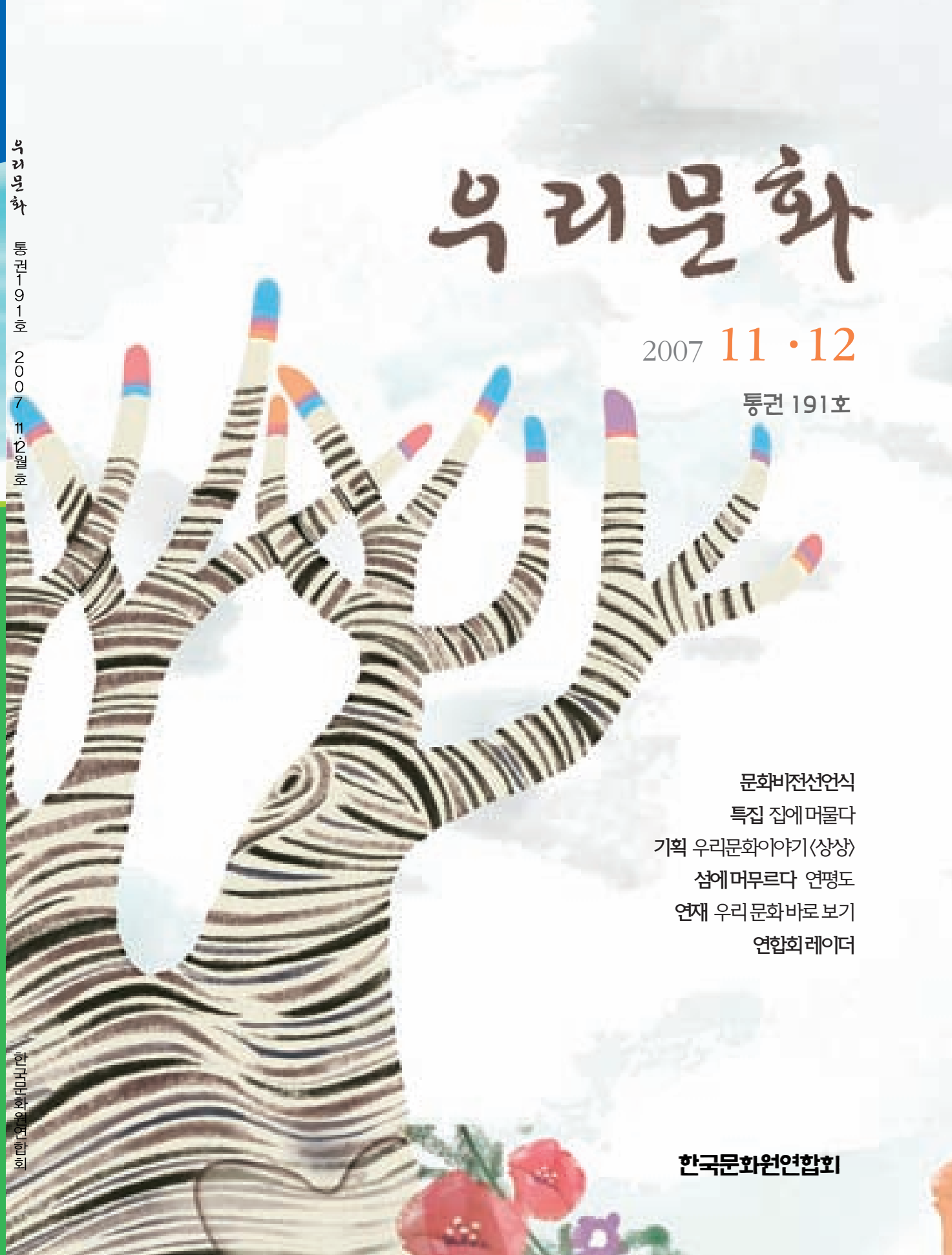
2007 11·12

통권 191호

문화비전선언식

문화비전선언식  
특집 집에 머물다  
기획 우리문화이야기<상상>  
섬에 머물다 연평도  
연재 우리문화바로 보기  
연합회레이더

한국문화원연합회





먼 길을 가는 가장 빠른 방법은...

*TOGETHER, PARTNERSHIP*

진정한 벗, 파트너와 함께 가는 것입니다

머나먼 길을 가는 가장 빠른 방법,  
그것은 '진정한 벗, 파트너와 함께 가는 것' 아닐까요.  
기업의 길. 마케팅의 길. 광고의 길...  
당신에게는 그 험하고 머나먼 길을 함께 할 수 있는  
믿음직한 벗이 있으신지요.  
광고 파트너로서의 협력회사가 있으신지요.  
광고주의 성공을 가슴 깊이 바라는 '진심'이 있어야 합니다.  
광고주의 성공이 곧 우리의 성공이라는 사실을 기억하며,  
크리에이티브에 매진하겠습니다.



**SAMKWANG**  
SamkwangMunhwa CO.,LTD. TEL 02) 2279 3725

(주)삼광문화의 주요업무 & 클라이언트

- 광고기획 및 제작, 월간지, 단행본, 도록, 카탈로그, 브로셔, 포스터, CI&BI, 그 외의 시각디자인
- 문화관광부, 국립중앙박물관, 국립민속박물관, 국립현대미술관(과천), 국립국악원, 국립덕수궁미술관, 청소년위원회, 국립남도국악원, 창동&고양미술창작스튜디오, 전국문화원연합회, 문화중심도시조성위원회, 서울예술고등학교, 예원학교, 국립국어원, 국립극장에술진흥회, 한국창작음악연구회, 게임물등급위원회, 청원효명온천스페이스 등등...